

## ХАРАКТЕРИСТИКА НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ 42.04.05 МЕДИАКОММУНИКАЦИИ

Нормативный срок освоения ОПОП – 2 года (очная форма).

Трудоемкость (в зачетных единицах) –120 з.е.

**Область профессиональной деятельности выпускников.** Область профессиональной деятельности магистров по направлению подготовки **42.04.05 Медиакоммуникации** включает творческие и управленческие структуры медиаорганизаций (печатных изданий, телевизионных каналов, радиостанций, электронные средства массовой информации, информационных агентств); интернет-порталы, производственные телевизионные подразделения и компании; операторов кабельного телевидения, в которых имеются структуры, производящие контент и управляющие производством контента; сферу культурных индустрий (производство кино- и телевизионных фильмов, создание мультимедийных медиапродуктов, в том числе видеоигр), книгоиздательский бизнес; рекламные агентства, оказывающие посреднические услуги по размещению рекламы; управляющие компании, владеющие медиаорганизациями, компаниями в сфере культурных индустрий, рекламными агентствами; экспертные, отраслевые и государственные исследовательские организации, занимающиеся анализом медиаотрасли; научные и образовательные структуры, готовящие специалистов в сфере медиа и ведущие прикладную и фундаментальную научную деятельность в этой сфере.

### **Виды профессиональной деятельности :**

- научно-исследовательская и преподавательская;
- организационно-управленческая;
- аналитическая и экспертная;
- профессионально-творческая и проектно-творческая;
- редакторская.

Зачисление в магистратуру НИУ «БелГУ» осуществляется по результатам конкурса согласно Правилам приема в магистратуру на направление подготовки.

<https://abitur.bsuedu.ru/rules/>

*Распределение студентов для обучения по реализуемым программам подготовки магистратуры осуществляется с сентября по письменному заявлению студента. Обучение по программе подготовки магистратуры осуществляется при формировании группы из не менее 10 студентов.*

Реализуемая магистерская программа по направлению **42.04.05 Медиакоммуникации:**

## 1. Технологии производства медиаконтента

<b>Магистерская программа</b>	<i>Технологии производства медиаконтента</i>
<b>Информация о программе</b>	<p><i>Целью магистратуры по этому направлению и программы является: формирование высококвалифицированных кадров в сфере медиакоммуникаций, способных решать профессиональные задачи в сфере массмедиа; формирование компетенций, связанных с разработкой концепции и созданием медиаконтента; медиапроизводством на этапах планирования и реализации; формирование компетенций в области творческого производства продуктов в различных коммуникационных отраслях - в СМИ, в сфере развлечений, искусства, культуры, образования и науки; формирование компетенций в области редакторской работы с медиапродуктами.</i></p> <p><i>К данной группе специалистов относятся: контент-менеджеры и контент-редакторы; креативные директора медиакомпаний; арт-директора организаций, производящих медиапродукцию; продюсеры; редакторы web-ресурсов; SMM-менеджеры.</i></p> <p><i>Магистр по программе «Технологии производства медиаконтента» способен:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><i>· редактировать и готовить к публикации и распространению тексты, аудиовизуальные произведения, мультимедийные материалы, в том числе специализированного характера;</i></li> <li><i>· обеспечивать иллюстративную и аудиовизуальную составляющую медиапродукции, подбирать и редактировать фотографии, иллюстрации и информационную графику;</i></li> <li><i>· взаимодействовать с аудиторией с использованием современных форм сетевой коммуникации: блогов, социальных сетей;</i></li> <li><i>– Формулировать требования и оценивать художественно-техническое оформление сетевого издания/сайта информационного агентства;</i></li> <li><i>– Организовывать и контролировать выпуск продукции сетевого издания/информационного агентства;</i></li> <li><i>– разрабатывать технико-коммерческое предложение медиапроекта</i></li> <li><i>– работать над содержанием публикаций СМИ и медиапроектов.</i></li> </ul>
<b>Материально-техническая база</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li><i>• компьютерные классы;</i></li> <li><i>• медиалаборатория;</i></li> <li><i>• фото-, видео- и аудиотехника;</i></li> <li><i>• лингафонные кабинеты</i></li> </ul>
<b>Условия поступления</b>	<a href="http://abitur.bsu.edu.ru/abitur/rules/04/">http://abitur.bsu.edu.ru/abitur/rules/04/</a>

<b>Учебные дисциплины</b>	<p><i>Учебные дисциплины:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Современный научный текст</i></li> <li>• <i>Эффективные коммуникации (профессиональный тренинг)</i></li> <li>• <i>Современные теории массовой коммуникации</i></li> <li>• <i>Методология и методика медиаисследований</i></li> <li>• <i>Медиаэкономика</i></li> <li>• <i>Иностранный язык в профессиональной коммуникации</i></li> <li>• <i>Системы управления контентом (CMS)</i></li> </ul> <p><i>Инструментальные средства визуализации данных</i>  <i>Актуальные тенденции проектирования медиасреды</i>  <i>Медиакультура</i>  <i>и другие</i></p>
<b>Руководитель магистерской программы</b>	<p><i><u>Белоедова Анна Викторовна</u>, к.филол.н., доцент кафедры коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью</i></p>
<b>Ведущие преподаватели</b>	<p><i><u>Полонский Андрей Васильевич</u>, д.филол.н., профессор, заведующий кафедрой журналистики НИУ «БелГУ»</i></p> <p><i><u>Микулина Ирина Викторовна</u>, к.филол.н., доцент кафедры коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью, член Президиума Белгородского отделения Союза журналистов РФ;</i></p> <p><i><u>Кожемякин Евгений Александрович</u>, доктор философских наук, профессор, заведующий кафедрой коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью;</i></p>
<b>Партнеры по программе академической мобильности</b>	<p><i>Белорусский государственный университет (г. Минск, Беларусь)</i></p>

<b>Трудоустройство выпускников</b>	<p><i>Выпускники магистерской программы могут работать в медиакомпаниях и медиаорганизациях, шоурумах, Ньюсрумах, мультимедийных студиях, креативных агентствах, PR-отделах органов власти государственных учреждений и общественных организаций, коммерческих организаций, рекламных агентствах, средствах массовой информации, и т.д.</i></p> <p><i>Выпускники будут востребованы на предприятиях и в организациях: ИА «Бел.ру», ИД «Мир Белогорья» Медиахолдинг «Белгород-медиа», рекламные агентства и рекламные отделы СМИ, пресс-службы и PR подразделения государственных учреждений, общественных и коммерческих организаций, с которыми установлены прочные связи в части социального партнерства и сотрудничества.</i></p>
<b>Преимущества обучения в аспирантуре НИУ «БелГУ»</b>	<p><i>Выпускники могут продолжить обучение в аспирантуре по направлению подготовки 42.06.01 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело (профиль «Журналистика»), а также по другим программам.</i></p>
<b>Дополнительная информация</b>	<p><i>Программа позволяет получить фундаментальные и прикладные знания в области рекламы и связей с общественностью и знакомит с новейшими исследовательскими и управленческими технологиями в этой области</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><i>· Возможность прохождения педагогической практики в вузе</i></li> <li><i>· Возможность прохождения производственной практики в ведущих рекламных агентствах, пресс-службах и PR-подразделениях организаций города и области</i></li> <li><i>· Публикация результатов исследований в научных журналах и сборниках трудов</i></li> <li><i>· Активное участие магистрантов в текущей научно-исследовательской, образовательной и социальной деятельности НИУ «БелГУ» (мастер-классы ведущих представителей профессиональной сферы, Международные научно-практические конференции, исследовательские проекты под руководством ведущих учёных НИУ «БелГУ»).</i></li> </ul>